

Einreichungsfrist für **GMW09**: **15. April 2009**

Verlängerte Einreichungsfrist für **Medida-Prix 2009**: **14. April 2009**

Einreichung für **DeLFI 2009**: **geschlossen**

Weitere Informationen zur Gesamtveranstaltung finden Sie unter: www.e-learning2009.de

Gerne können Sie sich auch direkt an das Organisationsteam wenden: info@e-learning2009.de

E-Learning 2009

LERNEN IM DIGITALEN ZEITALTER

GMW09

DeLFI 2009

Medida-Prix 2009

MEDIDA-PRIX 2009 – Trendsetter für qualitative OER-Initiativen an deutschsprachigen Hochschulen

von Peter Baumgartner & Reinhard Bauer

Seit dem Vorjahr lenkt der MEDIDA-PRIX seinen Fokus verstärkt auf Projekte und Initiativen zur Entwicklung, Nutzung und Wiederverwendung frei zugänglicher Bildungsressourcen (Open Educational Resources, OER). Mit dieser Schwerpunktsetzung leistet der MEDIDA-PRIX im deutschsprachigen Raum nicht nur zur Verbreitung der OER-Idee einen wichtigen Beitrag, sondern durch sein mehrstufiges Evaluierungsverfahren anhand eines 27-teiligen Kriteriensets v. a. zur Qualitätssicherung.

Wir gehen davon aus, dass der MEDIDA-PRIX mit seiner Fokussierung auf OER-Initiativen seine Funktion als Change Agent, die er im Rahmen der 2008 ausgelaufenen nationalen Förderprogramme entfaltet hatte, zurückgewinnen kann. Mit der Orientierung in Richtung kooperativen und nachhaltigen Austausch von Inhalten („Content Sharing“) übernimmt er auch gesellschaftspolitische Aufgaben und trägt dazu bei, dass die Hochschullehre von einer breiten – an Bildungsfragen interessierten – Öffentlichkeit wahrgenommen, hinterfragt bzw. diskutiert wird.



MEDIDA-PRIX Gewinner/innen (Mathe Vital, e-teaching.org und GITTA)
im Rahmen der MEDIDA-PRIX Messe 2008

Die zehn Finalist/innen der diesjährigen Ausschreibung werden sich während der 14. Jahrestagung der GMW in Berlin präsentieren: Besucher/innen können sich im Rahmen **öffentlicher Hearings am 15. September** bzw. auf der **MEDIDA-PRIX Messe von 15. bis 17. September** einen Einblick in die ausgewählten Projekte verschaffen und so selbst feststellen, inwiefern der MEDIDA-PRIX, nunmehr vollkommen unabhängig von irgendwelchen Förderprogrammen, Trendsetter für qualitative E-Learning-Angebote an Hochschulen sein kann.

Aufgrund des großen Interesses haben wir die **Einreichfrist für den MEDIDA-PRIX 2009** bis zum **14. April verlängert**. Mit derzeit 89 auf unserer Website registrierten Projekteinreichungen wurde der Stand des Vorjahres (77) überschritten.

Weitere **Informationen** und **Online-Einreichung** unter <http://www.medidaprix.org>

Organisationsbüro

Karin Kirchmayer
Donau-Universität Krems
Department für Interaktive Medien und Bildungstechnologien
Tel: +43-(0)2732-893-2351
E-Mail: medidaprix@donau-uni.ac.at

